

南宝漆

新年版
第05期



主办单位：南宝树脂（中国）有限公司 企划部 网络传播平台：www.nanpao.net
2012年01月01日出版 总第05期 总编：钟和丰 副总编：陈武雄 主编：杨佳勇

责任编辑：柯俊杰 美术编辑：陈巧容

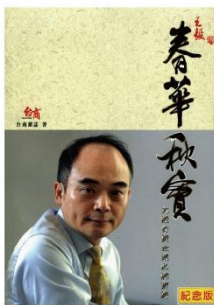
热烈庆贺南宝荣获“中国驰名商标”（详见A4版）

第一本大陆台资企业品牌的权威书籍《春华秋实》纪念版发行（详见首版下）

海基会董事长江丙坤莅临南宝指导（详见A3版）

第一本大陆台资企业品牌的权威书籍：

《春华秋实》纪念版发行



封面人物：
南宝集团涂料事业部执行总经理 孙德聪

本书介绍：

这是一本由国务院台湾事务办公室主任王毅，亲笔题写书名，国务院台湾事务办公室常务副主任、海峡两岸关系协会常务副会长郑中立作序，海峡两岸关系协会会长陈云林与海峡交流基金会董事长江丙坤联袂题词的专门介绍大陆台资企业品牌的权威书籍。

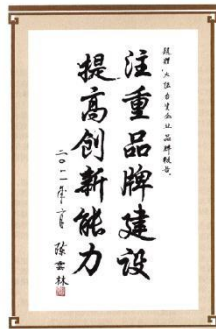
是第一本系统、详实介绍大陆知名台商品牌成长及成功过程的专著。

是第一本全方位、全景式展示大陆台商发展、转型升级及成功故事的专著。

是第一本把台商品牌完整呈现给社会的专著。



本书由国务院台湾事务办公室
王毅主任亲题



海峡两岸关系协会会长 陈云林 题词



海峡交流基金会董事长 江丙坤 题词

新年祝愿

新年兴骏业 盛世起龙图

值此岁序更迭、辞旧迎新之际，《南宝报》编辑部向长期关心支持南宝漆发展的各区域经销商朋友，表示衷心的感谢！向全体员工致以亲切的问候和良好的祝愿！

回顾刚刚过去的2011年，南宝民用涂料以集团五年发展规划为契机，以保持与提升南宝民用涂料在市场的核心竞争力为目标，业务部和合作伙伴一道，立足经营、探索发展、攻坚克难、砥砺前行，在行业竞争日趋激烈的挑战中经受住了考验，使业绩提升到一个新高度。

天时人事日相催，冬至阳生春又来。2012年，是全面实施集团五年发展规划的第二年，也是南宝民用涂料加快转型升级的重要之年。我们要坚持以发展为主题，以着力推进市场结构调整为主线，以加强全面预算与目标成本管理为重点，在进一步提升市场核心竞争力和可持续发展能力、加快转型升级等方面求突破、见实效，努力开创南宝民用涂料新一轮发展的良好局面。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。面对2012年复杂多变的外部环境，对于南宝民用涂料而言，是一个新的起点。让我们互相鼓舞、携手并进，不断超越、奋勇争先，在全面推进集团五年发展规划的新征程上，共同谱写属于全体南宝人的新篇章！我们的理想、我们的使命决定了未来仍将任重而道远！

新年兴骏业，盛世起龙图。借此辞旧迎新之际，我们再次恭祝南宝经销商及家属、业务部全体员工及家属身体健康、阖家幸福、万事如意！

《南宝报》编辑部
2012年1月1日



本期主要内容

- A1——第一本大陆台资企业品牌的权威书籍：《春华秋实》纪念版发行；新年兴骏业，盛世起龙图
- A2——南宝：用信赖铸就品牌生命力
- A3——海基会董事长江丙坤莅临南宝参观指导；南宝漆*参展第十届中国国际住宅产业博览会
- A4——2011年南宝民用新品介绍；热烈祝贺南宝荣获中国驰名商标



台湾南宝树脂集团
南宝树脂(中国)有限公司

江苏省昆山市经济技术开发区昆嘉路600号
邮编：215334 E-mail: cnp@nanpao.com

TEL: 0512-57708888 FAX: 0512-57719888

南宝：用信赖铸就品牌生命力



南宝集团涂料事业部执行总经理 孙德聪



昆山南宝公司全景



在南宝树脂工作近30年的孙德聪1997年来到昆山，他是个表达能力强、个性认真、讲求务实的人。在他的带领下南宝过去五年，以每年递增40%幅度，成为大陆涂料业发展速度最快的品牌之一。新的目标是南宝将在2012年实现后部区域的市场占有率达到前三名，整体进入大陆民用涂料市场单一品牌销量前30位。同时孙德聪于2009年底出任昆山市台商协会会长，2010年担任全国台企联席会副会长。

南宝树脂是台湾树脂涂料的知名品牌，集团成立于1961年。目前在台湾、泰国、印度尼西亚、香港、越南、大陆、美国共有10余家生产工厂及分公司。主要生产建筑装饰涂料、环氧树脂地坪涂料、防火涂料、防水涂料、工业用涂料、粉末涂料、木器漆、鞋用接着剂，各种合成树脂、胶粘剂、无毒食品包装材料BOPS、健康食品及上述产品之原材料，单体等。产品畅销世界各地。

南宝树脂(中国)有限公司，1997年12月成立，以「南宝树脂」为主打品牌，以涂料为核心竞争力产品。以最好的品质，最合理的价格，最具信赖凝聚力量的团队，赢得市场。南宝在大陆经过十多年的不懈坚持，品牌已经打进万里挑一的「中国名牌」行列；未来5年，南宝将在大陆增设或并购华北和西部厂，建立更为完整的大陆行销通路，实现销售额每10%~15%的成长……



公司厂房树桩林的成林结队的环保白鹭鸟

●【背景】

台南县南宝树脂化学公司创立于1961年，主要生产各类接着剂、涂料、营养食品及光触媒等产品，在台湾以生产[815]水泥漆打响知名度，每年盈利良好。

南宝树脂公司是由旅日工学博士黄庆云所创办，黄庆云从少年时代就负责日本研究高分子化学有成，不断将先进国家最新技术引进南宝公司，并成立研发部，不断开发新产品。而公司实际业务由其胞弟黄庆芳打理，目前黄庆芳为南宝关系企业集团总裁，其子黄胜家担任董事长。

南宝树脂目前在大陆、泰国、越南、印度尼西亚等投资设厂，产品行销范围遍及大陆、美国、日本、东南亚、中东、非洲等国，且采用多元化集团经营，除合成树脂本业外，更扩展到营养食品、学校教育、休闲业等行业。

盈利良好的南宝树脂公司，属于典型家族经营企业，平时处事相当低调，非常热心公益，但都不愿出名，只默默行善。

●【信赖源于品质】

作为一家志在百年的企业，南宝的核心价值是「值得客户信赖」，愿景是成为「以信赖为后盾的世界级企业」；「信赖」是南宝与客户、与代理商、与员工之间的关系纽带，也是南宝的品牌生命力所在。

嫩绿、鹅黄、亮金、湛蓝……，走进位于昆山经济技术开发区的南宝树脂(中国)有限公司的厂区，首先映入眼帘的是一片色彩斑斓。

“还有白色，那是我们的『特殊员工』白鹭！”提起几个月前上万只白鹭在南宝厂区樟树林筑巢安家的事，南宝集团涂料事业部执行总经理孙德聪的语气充满了自豪：“白鹭是环保鸟，是大气和水质的监测鸟。他们能在南宝落脚，更坚定了我们环保生产及营造企业与自然和谐的信心。”

事实上，成立近50年的南宝树脂，能安然走过半个世纪的风雨，靠的「信赖」。

●【技术起家 品质打天下】

南宝树脂是由旅日化学博士黄庆云于1961年创办。创建人的学术权威特质，决定了南宝的技术挂帅之路。「南宝是靠技术起家的，在台湾也是靠品质和口碑打赢市场。孙德聪说，较高的技术起点和对产品品质的诉求，让南宝不断推出适应市场需求的新产品。例如，上个世纪五六十年代，台湾居民为了抵御海风对建筑的侵蚀，在房子的迎风面涂上沥青，虽然能有效抵御侵蚀，但非常影响美观。对此南宝不失时机的推出了815彩色水泥漆，不仅能防止建筑被侵蚀，而且使建筑外立面更为美观，十几年后还鲜艳如新，优越的性能让南宝品牌一炮而红。数十年的不懈耕耘，如今南宝已成为台湾树脂涂料的第一品牌，在台湾市场占有率达到80%~90%，白乳胶占到80%，鞋用接着剂列全世界前三名。

南宝一直秉持「正派经营、稳健踏实」的经营风格，坚持「品质第一、技术领先、服务至上」的品质政策，以优质的品质及良好的信誉赢得客户的信赖与支持。

品质和技术的日趋完美，让南宝所向披靡的同时，也产生了成长的烦恼。由于品质太好，再次翻修涂刷的周期都在数年甚至十几年，「没活干」的尴尬让油漆师傅们不得不掺混一些「不太好」的其它产品，这无形中蚕食了南宝的份额，业绩成长脚步慢了下來。

面对台湾有限的市场和白热化的竞争，进入企业平台期的南宝，把突围发展的眼光

投向了岛外更为广阔的空间。上世纪80年代末至90年代，南宝先后到泰国、印度尼西亚等地设厂；自1992年以来，南宝「跟着鞋厂」落脚大陆，先后在东莞、福州、昆山和佛山建厂，总投资额超过1亿美金。

「塑造一个品牌很难，并不是用钱就能堆砌起来，只有过硬的品质才是创品牌的坚实基础。」孙德聪说。登陆伊始，南宝就在一年时间里通过了ISO9000：1994品质认证体系，并按照品质体系的规定严格把好「三关」——「原料关」、「品管关」、「成品关」，确保各项指标达到或超出标准。良好的品质赢得了市场的青睐，「拥有世界上最完整涂料系列」的南宝，在大陆这个更加广袤的舞台，上演了再度扩张的新戏码。

目前，南宝集团已建立含大陆4家工厂在内的10余家生产工厂和分公司，接着剂、涂料、鞋材三大事业部共同成长，年销售额达数百亿台币。

●【科学定价 兼顾多方利益】

与台湾比起来，在大陆做生意比较累。大陆营商环境的不规范，让南宝数十年坚守的「以品质赢市场」的经营理念遭遇了巨大挑战。比如刚进大陆时，由于木制家具上其它品牌的聚酯漆挥发性物质挥发，殃及南宝的白色内墙漆泛红或泛黄，不明就里的南宝傻傻的赔了很多钱。市场的不规范还表现在大陆油漆行业对国家标准轻忽，尽管几年前大陆就出台政策规定接着剂中不能含甲苯和二甲苯，南宝不惜高成本严格遵守，可是执法不严、惩戒不到位，让大陆涂料市场比苯毒性更大的溶剂仍然比比皆是，他们的低价倾销让南宝的市场份额受到了极大威胁。此外，政策的多变、产品包装上的缺陷短两、税务法律要件方面的潜规则，都让南宝交了不小一笔的学费。「前三年赔了一个资本额

虽然后来赚回来，但因此我们更加谨慎，开始思考如何入乡随俗，先从产品定价、定位入手。」

孙德聪指出，南宝技术优势突出，产品超前，在八、九年前就做出了有毒物质只有国家标准十分之一的产品，「我们逐步调整产品组合，要做更适合大陆的产品。过于超前其实是一种浪费，最终还是要以能否满足市场需求来衡量产品的价值。」

与透明化、以消费者DIY体验为主的欧美涂料市场不同，在大陆，南宝的产品要透过代理商、零售商、施工师傅等好几乎才能进入消费者家庭，「谁能掌控这些中间环

南宝凭借产品的高技术含量及全体员工十多年的不懈坚持，荣获国内该行业的诸多荣誉：

- 2011年 荣获中国驰名商标
- 2010年 隔热保温涂料荣获国家专利产品
- 2010年 获得中国最受欢迎十大绿色水漆漆、中国最受欢迎十大内墙漆涂料品牌
- 2009年 木器漆通过中国环境标志产品认证
- 2008年 荣获“苏州市研发中心机构”称号
- 2008年 粉末涂料PVDF及工业漆转铸膜荣获“江苏省高新技术产品”称号
- 2007年 隔热保温涂料荣获“江苏省高新技术产品”称号，并入编建设部《建设部建设事业十一一五公告》手册
- 2007年 荣获江苏省高新技术企业称号
- 2007年 江苏省高新技术产品认证
- 2007年 奥运工程指定涂料
- 2006年 参与GB18582标准的制定
- 2006年 获得江苏省著名商标(中国驰名商标09年申请中)
- 2005年 内外墙涂料荣获首批“中国名牌”称号(涂料八大名牌之一)
- 2004年 水性涂料和胶水通过中国环境标志产品认证
- 2004年 首批通过国家3C认证
- 2004年 通过ISO14000环境体系认证
- 2000年 通过ISO9000质量体系认证
- ……

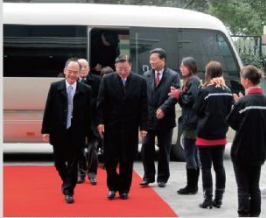
(转下页)



「南宝一直秉持「正派经营、稳健踏实」的经营风格，坚持「品质第一、技术领先、服务至上」的品质政策，以优质的品质及良好的信誉赢得客户的信赖与支持。(图为南宝树脂(中国)有限公司大门)

公司大门

海基会董事长江丙坤莅临南宝指导



迎接江丙坤董事长的来访



会议中



执行总经理孙德聪与江董事长合影



执行总经理孙德聪与江董事长合影

12月18日，台湾海基会董事长江丙坤一行，在昆山管书记、代市长路军等的陪同下赴商务城进行了考察。随后，江丙坤董事长和考察团抵达南宝树脂(中国)有限公司，参加了南宝集团拓展大陆市场的转型升级报告会，南宝集团执行总经理孙德聪介绍了集团全球的布局以及集团在全球的营销战略规划。

南宝树脂(中国)有限公司作为一家知名的涂料生产商，一直面临着“李鬼”的问题。“随着我们‘南宝’品牌的美誉

度越来越高，越来越为消费者所接受，假冒我们品牌的小作坊也越来越多。”孙德聪无奈地说道。

会上，江董事长听后非常关心，并详细询问了孙德聪会长关于“中国驰名商标”的问题，管爱国书记和路军市长对商标从“品牌度”、“美誉度”两个方面为江董事长进行了解说。

今年11月底南宝接到国家工商总局商标局的通知，南宝荣获“中国驰名商标”。这对于在大陆拓展市场的台资品牌来说无疑是雪中送炭，获得“中国驰名商标”的品牌将会在大陆得到更有效的保护，这也给我们增加了信心。“真的非常感谢昆山工商部门的帮助，这些年一直帮我们打假，守护

着我们企业的品牌，相信南宝获得“中国驰名商标”后能减轻他们的负担。而南宝只有以扎根昆山、永续发展作为回报”。

钟和丰总经理、江丙坤董事长、孙德聪执行总经理一起合影。



钟和丰总经理、江丙坤董事长、孙德聪执行总经理合影

南宝漆： 参展第十届中国国际住宅产业博览会

2011年9月27日，第十届中国国际住宅产业博览会在北京展览馆开幕。本届“住博会”以“践行十二五规划，建造低碳明日之家”为主题，突出国际性、科技性和专业性，重点介绍国际最新的节能环保住宅体系，集中展示省地节能环保型住宅的成套住宅产业化技术，引导住宅不断提升性能，推动住宅产业化发展。

南宝漆作为台湾化工行业的精品和中国化工行业名牌企业参展，受到相关专业人士的广泛的关注、好评及客户的普遍青睐。

目前南宝公司也在积极考核当地的意向代理与经销商，在不久的将来，南宝漆将会强势进入北京、河北这片广阔的市场，成为广大百姓的家装健康治理专家。

本次参展，我司作为中国涂料工业协会会员、全国台企联合会会员受到了相关领导的关注，我司企划负责人与来访领导合影。



第十届住博会开幕式现场



南宝公司展位现场



企划部杨佳勇、中国涂料工业协会、中国涂料网、北京展览馆副馆长合影



民用省区经理：陈杜光先生在我司展位热情接待来访客户



企划部杨佳勇、住房和城乡建设部住宅产业化促进中心刘敬福处长合影

(接上页) 节的需求，谁就能卖得好。」为此，南宝瞄准了中高端市场，制定了一套基于市场需求、平衡多方利益的科学定价体系。

首先找准市场需求，再衡量自身能力是否能满足这样的需求，进而开始对产品进行定位。「定价关乎上市销量，要科学谨慎，面面俱到，兼顾各个环节。」孙德聪说，在内部进行生产管理成本核算、留足空间后，还要兼顾代理、零售、施工、客户等多个环节，「产品超前固然可喜，但价格高，销量不好，不得已降价会造成利润缩水。所以一定要根据市场需求来做产品定位，不能片面追逐超前。

●[多赢共进 信赖凝聚力量]

合理定价之后，如何把产品推向市场，依然是一大挑战。在台湾家喻户晓的南宝，怎样在大陆再次扬名？

「南宝最初的品牌行销并没有到位。」孙德聪说，他曾经一举包下7年的上海火车站的月台广告和几座跨江大桥的户外广告，但「这种广告都是针对公司的立体形象，没有针对性地突出某一种产品的性能和卖点。孙德聪强调，广告打出知名度后铺货一定要跟上，有对应的销售网，才能把广告的眼球效应落实。

2005年和2006年，南宝树脂加快了「加入大陆涂料先进行列」的步伐，先后获得「中国名牌」及「国家免检」产品资格，拿下了大陆市场的「通行证」。同时，针对同质化竞争日益严峻的市场，南宝也逐渐开始了对通路的细化和深耕。

「之前的通路是大代理商制的省级代理，没办法向下做的更密集，公司的策略和产品的优点也很难传播到位，所以我们要加强通路掌控。」孙德聪说，目前南宝在经济发达地区直接设立县级代理商，省去了省、市代理商环节，还派人协助县代理商做乡镇一级的分销商。「在台湾，很多代理商都跟着南宝30、40年，像一家人。在大陆我们同样也用信赖形成凝聚力，让代理商认同并全心全意投入。」

●[核心价值 打造品牌生命力]

当下，大陆涂料行业鱼龙混杂，上万家大小企业同场竞技、各显神通。由于大陆各地需求千差万别、消费能力高低不一，因此再小的厂都有自己的生存空间，造假、仿冒、仿真随处可见，从产品名称抄袭到产品特点抄袭再到包装形象抄袭，很多大小企业都乐此不疲。

「市场上南宝产品也被仿冒了一大堆。一方面我们透过法律去取缔，另一方面我们也要发挥老店优势，加快创新速度，甩开仿冒者！」2008年，南宝研发部门荣获苏州市研发中心机构称号，正在申报江苏省的研发中心；研发力度的加大，带来了一系列的具体绩效——隔热保温涂料、粉末涂料PVDF和工业漆转铸成膜分别获得高新技术产品称号，并在2007年被认定为高新技术企业，这给南宝带来了可享受15%的所得税率优惠，也赢得了领跑市场的筹码。

「作为一家志在百年的老店，无论遇到多大挑战，在品质和诚信上绝不会妥协。」南宝在大陆十多年的不懈坚持，早在2005年的时候南宝已经荣获首批国内内外墙涂「中国名牌」称号(涂料八大名牌之一)未来5年，南宝将在大陆增设或并购华北和西部厂，建立更为完整的大陆行销通路，实现销售额每年10%~15%的成长。

在记者截稿前，看到了南宝另一则新闻：南宝树脂集团2010年大手笔邀请160位大陆经销商入住台湾五星级圆山饭店。并举办「南宝漆年度经销商会议暨记者会」。南宝集团董事长黄胜家向记者表示，特选在此举办记者会，别具意义，圆山饭店外红漆令人印象深刻，原来是由南宝树脂招牌815水泥漆所漆成。

南宝集团誓言刷新2010年纪录，共创2011年突破二千经销点之佳绩！南宝由2007年初100家经销商，至2009年500家，同年南宝民用涂料创造了销售业绩连续五年以每年递增40%的幅度，成为大陆涂料行业中发展速度最快的品牌之一。

喜报频传

热烈祝贺：

南宝荣获中国驰名商标

继2005年荣获首批内外墙涂料“中国名牌”称号(涂料八大名牌之一)之后,南宝再次凭借自身高端环保的技术和良好的消费者口碑顺利获评“中国驰名商标”。但是作为精益求精,孜孜不倦的南宝人,我们并没有因此止步不前。南宝秉承为中国涂料行业实施知识产权战略,推进行业品牌建设,保证涂料行业持续、稳步、健康、有序发展,做出积极努力和贡献的信念,再接再厉。

“中国驰名商标”的荣誉再一次彰显了南宝是以客户为主体,以信赖为后盾的世界级产业,是一家大型跨国集团,是值得大家信赖与合作的好伙伴!



中国驰名商标



公司宣传条幅

南宝树脂(中国)有限公司秉持“领先,诚信,团结,效率”的企业文化理念,持续不断地提供健康健康环保产品服务大众,以“

创造利润、分享顾客、平价供应”为宗旨,为经济发展及社会生活水平的提高贡献心力。

新品介绍

2011年南宝民用新品介绍

乳胶漆系列:

好搭档—竹炭净醛全效



- 产品型号: 平光X752U
- 产品特点: 特别添加天然纳米竹炭粉,竹炭净醛,清味全效,超低VOC,抗碱透气,手感细腻,覆盖裂纹
- 理论涂布量: 9-10m²/L (一道)
- 兑水率: ≤10%清水 (体积比)
- 包装规格: 20KG/桶

好搭档—超白高遮盖



- 产品型号: 平光X752U
- 产品特点: 高遮盖性,超白高遮盖,低VOC,清味全效,手感细腻,耐擦洗,覆盖裂纹,易于施工
- 理论涂布量: 10-12m²/L (一道)
- 兑水率: ≤10%清水 (体积比)
- 包装规格: 20KG/桶

木器漆系列:

阳光丽木宝 天然植物油系列产品



- 产品特点: 源自天然大豆植物油成分,净味环保,清新自然,不含CAC,呵护全家健康,采用无苯溶剂,游离子低于国家标准,产品通过十环认证
- 产品型号: 面漆: P5580N (哑光) P5550N (半哑) P5518 (特亮清) P5750#W101C (白色) 底漆: P5400 (特清透明) P5401 (透明) P5405#W101C (白色)
- 理论涂布量: 面漆: 12-15平方米/每组 (混合液)/遍 底漆: 10-12平方米/每组 (混合液)/遍 包装规格: 5KG/组 (面漆、底漆)

产品宣传物料:



新品木器漆单页



新品乳胶漆单页



天然植物油木器漆单页



竹炭净醛全效乳胶漆单页



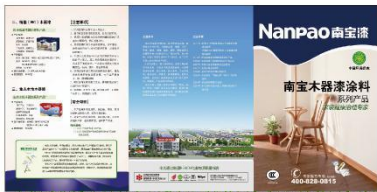
超白高遮盖乳胶漆单页



木器漆样板封套



中国驰名商标宣传海报



南宝木器漆涂料系列产品介绍



南宝内外墙涂料系列产品

