

南宝漆

市场版
第06期



主办单位：南宝树脂（中国）有限公司 企划部 网络传播平台：www.nanpao.net
2012年04月15日出版 总第06期 总编：钟和丰 副总编：陈武雄 主编：杨佳勇

责任编辑：柯俊杰 美术编辑：蒋旭莲

南宝漆官网正式应用

(详见首版下)

建筑民用新品上市—环保白乳胶

(详见A2版)

建筑工程产品应用方案—裕元花园酒店

店（五星级）

(详见A3版)

南宝建筑工程，建筑民用各大城市招商

商

(详见A4版)



本期主要内容

- A1—南宝漆官网正式应用;网站产品中心、色彩体验栏目图片展示
- A2—南宝工程系列产品;南宝漆新品上市—环保白乳胶
- A3—建筑工程产品应用方案;应用案例—磐石漆、止滑型环氧地坪;沪宁高速广告案例
- A4—南宝建筑工程，建筑民用各大城市招商



(网站首页展示)



(产品中心展示)

南宝漆官网正式应用

为了适应市场发展需求，南宝树脂（中国）有限公司创立了南宝漆官方网站。网站主要包括公司信息发布系统、产品信息发布系统、新闻发布系统、人才招聘系统、下载系统、加盟信息系统、反馈信息系统、客户留言系统。通过互联网为公司和经销商之间提供一个直面的交流的平台。在这一平台，南宝树脂（中国）有限公司可以发布市场相关资讯及优秀店面介绍，也更好的为全国各地经销商做宣传。

经销商可以从网站资料下载栏目中下载所需资料，资料包含中国驰名商标Logo、南宝门招新改版、以及各种产品认证证书。

南宝漆官网：www.nanpao.net 南宝集团官网：www.nanpao.com

此窗口管理系企划部

(欢迎投稿，企划邮箱：nanbaotuliao@126.com)



(色彩体验展示)

台湾南宝树脂集团
南宝树脂(中国)有限公司

江苏省昆山市经济技术开发区昆嘉路600号
邮编：215334 E-mail: cnp@nanpao.com

TEL: 0512-57708888 FAX: 0512-57719888

建筑民用—环保白乳胶



建筑工程系列产品

产品介绍

环氧树脂自流平型

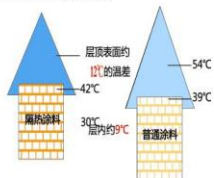
用途：电子厂、食品厂、制药厂、医院、无尘（菌）室等洁净程度较高之环境
特点：1、耐酸、碱、盐、化学药品性优。
2、美观、平滑、无接缝。
3、绝缘、耐磨、耐重压、易保养。

产品技术指标：

序号	试验项目	技术要求	检测结果	测试方法
1	硬度	—	4H	—
2	耐磨性 (100g/1000)	—	0.078 (932)	GB/T1768-198
3	耐碱性 (20%NaOH)	—	不起泡、不脱落	GB/T1768-198
4	耐酸性 (20%NaOH)	—	无异常	GB/T1768-198
5	附着力 (60s)	—	无脱落	GB/T1768-198
6	耐水性 (60s)	—	无异常	GB/T1768-198

弹性隔热涂料系列

具有隔热保温、防水、弥缝墙体细小裂缝，能节省能源，是高档建筑物外墙之首选。
产品特性：低导热系数：0.086W/m.k (能保持建筑物室温稳定，有利于冬暖夏凉)，保温隔热效果显著 (1.2mm厚涂膜可降低室温9摄氏度，节省空调电费)，太阳反射比：84% (普通涂料的太阳反射比：80%)，半球发射率85% (普通涂料半球发射率)，极强抗裂性能，透气、防水性能卓越，极强的附着力 (配套专用底漆)，施工简单方便。综合造价低，绿色环保。



水性外墙漆

类型：南宝水性外墙漆

产品介绍：本产品系用耐久的丙烯酸合成树脂乳液，进口超耐候级颜料和助剂精加工而成，其漆膜坚韧耐久，附着力强，并具有优良的耐水、耐碱、耐候性，适用于新旧建筑墙的保护和装饰。

产品技术指标：

序号	试验项目	技术要求	检测结果	检测方法
1	耐水性	96h无异常	符合	合格
2	耐碱性	48h无异常	符合	合格
3	耐洗刷性 (次)	≥2000	通过20000	合格
4	耐人工气候老化性	800h无脱落、无变色	符合	合格
5	粉化 (级)	≤1	0	合格
6	变色 (级)	≤2	0	合格
7	耐沾污性 (%)	≤15	3	合格
8	漆膜耐冲击性 (J/cm²)	无异常	符合	合格
9	低温稳定性	不变质	符合	合格

高分子复合防水材料

类型：双组分弹性水泥基涂料

产品特性：一种多功能弹性水泥防水材料，有“即时复原”的弹性和长期柔韧性，分外露和夹层型两种类型。外露型适用于非长期浸水环境下的建筑防水工程。如屋顶、花台等。夹层型适用于长期浸水环境下建筑防水工程。如浴室、地下室等。

序号	试验项目	技术指标 (JC/T894-2001)		检测结果
		外露型	夹层型	
1	固体含量%	≥81	≥85	合格
2	干燥时间	表干	≤2	合格
		实干	≤6	合格
3	拉伸强度Mpa	≥1.5	≥2.1	合格
4	断裂伸长率%	≥200	≥162	合格
5	低温柔性 (φ12mm棒)	-10℃, 无裂纹	-10℃, 无裂纹	合格
6	不透水性 (0.3MPa, 30min)	不透水	不透水	合格
7	粘结强度Mpa	≥0.7	≥1.0	合格

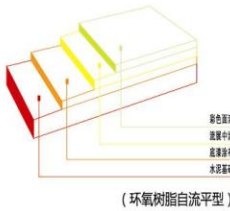
岩片花岗岩涂料

类型：类似花岗岩之涂料

产品介绍：本产品采用天然彩砂，国外知名公司乳液和合成岩片精制而成，突破传统，最能展现天然花岗岩特色的新一代墙面装饰材料，完全媲美天然花岗岩质感，能消除花岗岩存在的色差问题。

产品技术指标：

序号	试验项目	技术要求	检测结果
1	耐水性 (240h)	无裂纹、起皮、脱落、无褪色、无变色、无粉化	合格
2	耐碱性 (240h)	无裂纹、起皮、脱落、无褪色、无变色、无粉化	合格
3	耐洗刷性 (次)	10000次耐洗刷后，色泽无变化	合格
4	粘结强度 (Mpa)	≥0.69	合格



(岩片花岗岩涂料)

弹性涂料

类型：南宝水性、弹性涂料

产品介绍：本产品采用进口特制的核壳结构乳液精制而成。该乳液使得弹性涂膜具有光固化的核壳效应，形成内部较软，外部较硬的结构，从而诞生了集防龟裂性、防水性、耐污染性于一体的“十全美”弹性涂料。

产品技术指标：

序号	试验项目	技术要求		检测结果
		普通弹性涂料	高弹性涂料	
1	拉伸强度	1.2Mpa	1.4Mpa	合格
2	断裂伸长率 (%)	60%	240%	合格
3	耐水性	96h无异常	96h无异常	合格
4	耐碱性	48h无异常	48h无异常	合格
5	耐酸性	≥2000	≥2000	合格
6	耐洗刷性	15000次耐洗刷	50000次耐洗刷	合格
7	耐人工气候老化性	4000h无脱落、无裂纹、无褪色	4000h无脱落、无裂纹、无褪色	合格
8	耐沾污性	20%	20%	合格
9	耐冲击 (J)	≤1	≤1	合格
10	耐盐析 (级)	≤2	≤2	合格



(水性外墙漆)



(弹性涂料)

建筑工程产品应用方案



(昆山裕元花园酒店)



昆山裕元花园酒店

昆山五星级酒店裕元花园酒店，坐落于昆山市中心、CBD中央商务区，是台湾宝成集团旗下具有国际化服务水平的连锁酒店。昆山裕元花园酒店，作为昆山市中心的地标建筑，由设计台北101大楼的李祖原建筑事务所设计，风格独特，精致典雅。它是台湾宝成集团斥资新台币10多亿元，兴建各类豪华套房、精致客房228间的昆山第二家裕元花园酒店。

应用案例一 磐石漆

途径长江路附近，裕元花园酒店新大楼显得格外引人注目，饱满的色泽，高端的品质，给人一种耳目一新的感觉，这正是南宝树脂(中国)有限公司为此次工程提供的产品配套服务。使用的南宝树脂(中国)有限公司外墙磐石漆，磐石漆是以天然彩砂为骨料，配合特殊耐候树脂采用新合成技术精制而成，可取代马赛克、瓷砖等作为高层建筑、公寓、商场等装饰。主要用于各种高档建筑外墙。

磐石漆是南宝树脂(中国)有限公司的产品，它满足了现今环保节能的建筑外墙涂装市场，使得建筑师、房产商和工程师能够出色的完成颜色、建筑外观、造型的设计及节能系统的施工，磐石漆的仿真程度高达100%，在提供丰富的创造性同时，还具有无与伦比的功能优势，从而激发建筑设计师创造个性和与众不同的外墙质感潜能，将色彩和个性融入建筑外墙的功能和造型，这是外墙涂料以前不可想象的杰作。



(昆山裕元花园酒店磐石漆)



(昆山裕元花园酒店地下车库)

应用案例一 止滑型环氧地坪

此次除了裕元花园酒店新大楼外墙使用南宝树脂(中国)有限公司磐石漆以外，裕元花园酒店的地下车库也使用南宝树脂(中国)有限公司的止滑型环氧地坪涂料。

止滑型环氧地坪涂料特性：

- 1、机械强度高，耐重压，耐磨耗，洁净；
- 2、接着力强，不剥离、不龟裂、材质细密、不透水、不吸水。
- 3、耐温差、不变质、无收缩、绝缘、耐火、耐油、耐药品。

止滑型环氧地坪涂料用途：

停车坪、码头、停车场、桥梁、仓库、冷冻库、市场、堆高机之走道、厨房、机场跑道、溜冰场、水坝工程、重机油厂房、电子厂、发电厂、电机厂、化工厂之止滑地坪。



(昆山裕元花园酒店地下车库入口)

磐石漆特性：

- 1、以天然色砂为骨料，配合特殊耐候树脂(丙烯酸树脂)采用新合成技术精制而成，并以液态储存。
- 2、其耐候、耐水、防热、防水、抗酸雨侵蚀、永不褪色，不老化且加长建筑物寿命。
- 3、使物体有自然、稳重、气派的表面且有花岗岩之质。
- 4、其无味、无毒典型的绿色环保产品。
- 5、可取代马赛克、瓷砖、釉面砖、大理石等作为宾馆、公寓、高层建筑、城市雕塑、商场、民宅装饰。

施工步骤：

- 1、清理基层：基层要干燥、平整、清洁、无油污杂质、无酸味、无凹凸不平。
- 2、底漆封闭：先在基层上均匀喷涂底漆，用以防止基层吸水、渗色、影响施工质量。
- 3、喷涂主料：喷涂天然彩砂时须用专用喷枪，涂层厚度均匀、不露底，色点大小基本一致，喷涂厚度约为2-3mm。
- 4、面漆罩光：待主料干燥后，用喷枪涂上透明的罩光漆1-2层，用以保护主料。

止滑型环氧地坪涂料施工注意事项：

- 1、部分材料因含溶剂，施工时严禁烟火。
- 2、施工现场应注意通风换气。
- 3、施工中涂料避免接触皮肤，最好双手能有保护手套。
- 4、施工现场污处要清洗干净，施工后应将场地、垃圾清除完毕。
- 5、地面灰尘须彻底清除，以确保底漆之附着效果。
- 6、地面须经水测耐光，强度3000PSI(或210kg/cm²·C-20)以上，表面要求平整、平整，不得有脱落、起砂的现象，并做防水处理。
- 7、地面潮湿时须使之干燥，含水率8%以下，或者选用特殊的底漆。
- 8、环氧树脂地坪涂料有超出有效保质期时，应将材料表面搅拌均匀并处理干净，涂上一层底漆(即可长时间)，再进行上面层涂料施工。
- 9、底漆混合溶剂须待完全挥发后方可进行施工，以免起气泡。
- 10、较潮湿处先以瓦斯喷灯(打火机)或太阳灯烘干，再涂有底漆或选用特殊底漆。

沪宁高速广告案例



公司荣誉：

- 2011年 荣获中国驰名商标
- 2010年 隔热保温涂料荣获国家专利产品
- 2010年 获得中国最受欢迎十大绿色木器漆、中国最受欢迎十大内墙漆涂料品牌
- 2009年 木器漆通过中国环境标志产品认证
- 2008年 荣获“苏州市研发中心机构”称号
- 2008年 粉末涂料PVDF及工业漆转锈成膜荣获“江苏省高新技术产品”称号
- 2007年 隔热保温涂料荣获“江苏省高新技术产品”称号，并入选建设部《建设部建设事业十一五公告》手册
- 2007年 荣获江苏省高新技术企业称号
- 2007年 江苏省高新技术产品认证
- 2007年 奥运工程指定涂料
- 2006年 参与GB18582国标的制定
- 2006年 获得江苏省著名商标
- 2005年 内外墙涂料荣获首批“中国名牌”称号（涂料八大名牌之一）
- 2004年 水性涂料和胶水通过中国环境标志产品认证
- 2004年 首批通过国家3C认证
- 2004年 通过ISO14000环境体系认证
- 2000年 通过ISO9000质量体系认证
-



中国驰名商标



与南宝合作的利益保证：

1. 南宝的实力充分证实了南宝的品牌实力。与南宝漆合作，信誉有保障，投资利益有保障。
2. 南宝漆在大陆销量连续三年以超过50%的速率递增。充分体现品牌潜在的优。做南宝漆的经销商能与南宝漆一起高速增长，这样收益才有保证。
3. 南宝漆在确保涂料基本性能的基础上，特别注重产品的环保、健康，且指标达到国际先进水平，深受消费者青睐。全线产品质量稳定，施工适用性强，性价比突出，极有利促进销售。
4. 有招商合作的优惠政策支持。在资金支持层面：有产品物流、店面装修、展示物料、宣传用品、促销用品、营销会议、推广活动、促销让利、广告支持和返利比率等。
5. 营销策划有帮手。商场如战场，商战要有企划部、技术开发部、客户服务部和销售管理团队合力协助客户分析市场环境，制定合适的营销计划，协助建立售后服务快速反应机制和各类培训，打造财富营销之路。

Nanpao 南宝漆

诚招各城市建筑工程，建筑民用

独家代理商

招商热线电话（免长途费）
400-828-0815

招商对象：

1. 有营业资质，且依法经营的商家。
2. 有民用涂料批发、零售实战经验的经销商。
3. 装饰建材行业或相关行业的企业或经销商。如：工程公司/装饰公司/建材贸易公司
4. 有志投资涂料流通业的其它企业及个人。

加盟条件：

1. 具资金实力；拥有可基本满足持续经营及市场推广的必要资金。
2. 具营业场所：已有店面或拟新选店面，拥有至少30平米以上的专用面积，地址位于建材一条街或建材市场内的优先。
3. 具合作意识：有共同投入，共担风险、利益共享的意识。
4. 具品牌意识：能充分认识品牌的重要性，能配合公司进行品牌建设，服从品牌整体战略。
5. 具企业意识：已组建或者准备组建自有营销团队并有意按公司化模式开展市场营销工作。
6. 具客户基础：已有一定数量的客户群和合作伙伴，并有继续拓展的欲望。



(各地经销商)